

FICHE DE POSTE : STAGIAIRE

Community manager & relations presse

Service Communication de l'Université de Corse

03/01/2022

STAGE EFFECTUÉ AU SEIN DU SERVICE COMMUNICATION DE L'UNIVERSITÉ DE CORSE

Le Service Communication a en charge la définition de la politique et la stratégie de communication externe et interne de l'Université de Corse, en lien avec la Présidence. Il veille à mettre en valeur, à promouvoir et à protéger l'image et la réputation de l'Université, à développer sa notoriété et son rayonnement. Garant de la cohérence d'ensemble des actions de communication de l'établissement, il coordonne les activités de communication des composantes de formation, de recherche, et des services, à travers un réseau de 40 relais internes de communication et de 100 contributeurs web, ainsi que la mise en place de procédures, chartes, marchés publics et conventions de partenariat dans les domaines de la communication. Le Service a également une mission de conseil auprès des différents acteurs de l'Université.

ORGANISATION DU SERVICE COMMUNICATION EN TROIS PÔLES :

- **Pôle Communication institutionnelle** (identité visuelle, supports print et audiovisuel, goodies, événements)
- **Pôle Web & Communication interne** (sites web, application smartphone, écrans campus)
- **Pôle Relations externes – Relations Presse & réseaux sociaux** : Facebook (17 600 abonnés), Twitter (12 600 abonnés), Instagram (10 200 abonnés), LinkedIn (13 400 abonnés)

ACTIVITÉS PRINCIPALES

L'étudiant stagiaire a pour mission d'assister le **Pôle Relations externes - Presse & réseaux sociaux**.

L'étudiant stagiaire a en charge les activités suivantes :

- Participer à la rédaction du Point presse hebdomadaire
- Assurer la réalisation de la revue de presse
- Participer à l'animation des comptes institutionnels sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn :
 - Rédiger des messages, recueillir et partager l'information, créer des visuels et des messages adaptés
 - Couvrir les événements de l'université pour produire du contenu sur les RS (**photos, vidéos, messages**)

COMPÉTENCES & CONNAISSANCES ATTENDUES

- Excellente qualité rédactionnelle, synthèse et maîtrise parfaite de l'orthographe
- Forte créativité
- Goût prononcé pour les nouveaux médias, les réseaux sociaux et le web
- Savoir concevoir des visuels de communication et vidéos adaptés aux cibles, aux supports et aux tendances
- Sens de l'organisation : capacité à hiérarchiser les priorités, à anticiper, à respecter les délais, réactivité
- Sens relationnel
- Rigueur, sens critique, sens des responsabilités
- Langue corse souhaitée
- Connaissance générale des techniques de communication, des techniques journalistiques, multimédia, des droits d'auteur, droit à l'image

PROFIL SOUHAITÉ

- **FLLASHS** : L3 ou MASTER 1 SCIENCES DE L'INFORMATION & DE LA COMMUNICATION, LETTRES, STUDI CORSI, IMCA
- **IUT** : LP 3 COMMERCE, MARKETING, COMMUNICATION

Possibilité de contrat d'Alternance en 2022/2023 si poursuite d'études en Master.

PÉRIODE DE STAGE : 1^{er} semestre 2022

CANDIDATURE

Transmettre CV, lettre de motivation et réalisations à rapolani_c@univ-corse.fr